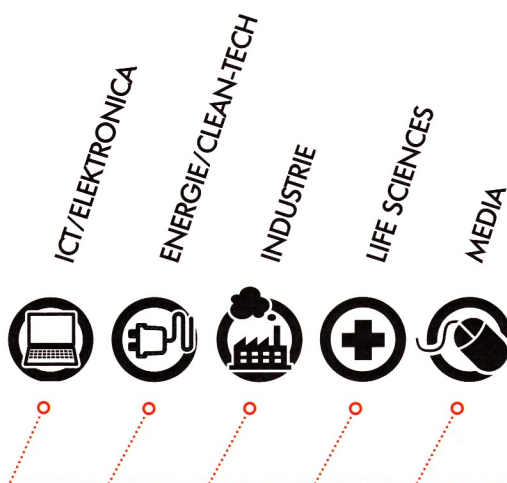


BRAIN POWER

TECH
25



De crisis kan voor grote ondernemingen existentieel gevaar opleveren. De briljante start-ups uit de FEM Tech 25 kunnen prima vooruit. Waarom liggen zij niet wakker van een beetje tegenwind?



Ik lig niet wakker van de crisis", zegt Toine Janssen. Met Isobionics werkt hij aan smaak- en geurstoffen die worden vervaardigd met bijzondere micro-organismen. Dat levert natuurlijke aroma's van hoge kwaliteit, Janssen levert ze straks ook nog eens vele malen goedkoper dan de bestaande smaakstoffen en voor prijzen die niet afhankelijk zijn van een geslaagde oogst. "De vraag in de markt is er, en is dringend", verklaart Janssen zijn goede nachtrust.

Een solide concept en goede vooruitzichten maken Isobionics tot een prima kandidaat voor de FEM Tech 25, de lijst van slimme jonge techbedrijven die dit blad jaarlijks opstelt. Ook op (hopelijk) het dieptepunt van de crisis vroegen we investeerders, analisten en startersadviseurs naar hun *hottest picks*. Welke jonge bedrijven gaan het helemaal maken?

De Tech 25 is geen ranglijst. De toekomst brengt zelfs voor deze briljantjes geen meetbare garanties mee. Wel delen we de potentiële hoogvliegers in naar sector. Isobionics is toeleverancier in de industrie, de stadse windmolens van DonQi vallen in de bij investeerders razend populaire categorie Clean Tech; in de crisis extra populair, omdat overheden hun stimuleringsmaatregelen deels richten op het milieu. "Ik lees telkens dat we uit de crisis kunnen komen door te investeren in innovatie en duurzaamheid. Dat is precies wat wij doen", zegt Simon de Jong, die met FiberCore bruggen van licht en duurzaam composiet fabriceert. "Ons product kan een veel grotere impact hebben dan windmolens of ledverlichting."

Mucosis valt met zijn griepvaccin binnen de Life Sciences en heeft zijn tijd op zijn zachtst gezegd behoorlijk mee. Terwijl de angst voor een pandemie om zich heen grijpt, ontwikkelt Govert Schouten een vaccin dat je via een neusspray

toedient. Voor bedrijven die geneesmiddelen ontwikkelen geldt in het algemeen dat ze zich weinig aantrekken van crises. Gezondheid blijft een groeimarkt, de ontwikkelingsfase van een medicijn duurt langer dan een of twee conjunctuurdips. Cavadis haalde eind mei nog doodleuk 2 miljoen aan durfkapitaal op.

We onderscheiden tot slot veelbelovende ICT-bedrijven als softwaremaker Mirror42 (*performance management*) van de Media-specialisten die zwaar leunen op de inhoud van (vooral) websites. Myngle en Zoover hebben een voortreffelijk online-platform gebouwd, maar geld verdienen ze respectievelijk aan de taallessen en vakantiebeoordelingen die daarop rondzingen.

Voor alle Tech 25-kandidaten geldt dat ze vernieuwend zijn. Dat ze de innovatie brengen die bij de grootste ondernemingen op de waakvlam is gezet. Natuurlijk merken ook zij dat de omzetgroei onder druk staat. Mirror42 is deels afhankelijk van grote outsourcingdeals, die nu moeizaam worden uitonderhandeld. "We hebben een nieuw kantoor in Groot-Brittannië vorig jaar uitgesteld omdat we het klimaat niet vertrouwden. We bleken het gelijk volledig aan onze zijde te hebben", zegt Karel van der Poel. Maar laat wel duidelijk zijn: Mirror42 kampt met groeivertraging, dat is iets heel anders dan de krimp waaronder de grote jongens zuchten.

En reken maar dat bij de eerste tekenen van herstel alles weer crescendo gaat. Robert Howe van Verum: "Dan gaan grote R&D-afdelingen als een gek investeren om hun producten op tijd klaar te hebben. Dan kan het snel gaan met onze omzet."

[PHILIP.BUETERS@REEDBUSINESS.NL]

M.M.V. JASPER HOUTMAN EN JACCO NIELEMAN

FEM Tech 25 kwam mede tot stand door de medewerking van: Elderd Land (GIMV), Roel de Hoop en Sake Bosch (Prime Technology Ventures), Herman Poos (Syntens), Frans Ridderbeekx (Industriebank Liof), Floris van Alkemade (Solid Ventures), Marius Prins (PPM Oost), Johannes Boonstra (Wetsus), Anton Arts (New Venture Partners), Coenraad de Vries (Start Green Venture Capital), Hubert Deitmers (Van den Ende & Deitmers), Tom Paffen (Capital-C Ventures), Coen van Duiven (Henq), Paul Lelieveld (Wageningen Business Generator), Pieter van der Meer (Gilde Healthcare Partners), Greetje van Ek (Newion), Ron Belt (Bluemind), Boris Veldhuijzen van Zanten (Bomedia) en Willem van den Berg (TIIN).

satelliet ontwikkelde. Ze besloten er een bedrijf van te maken. Vroeger had een satelliet de omvang van een bus. Door miniaturisering van elektronica kan het nu kleiner, en breken

mee om als start-up erin te komen. Er is juist enorm veel interesse in onze technologie", zegt Wouter Jan Ubbels van Isis (Innovative Solutions In Space). Het bedrijf ontwikkelt eigen

jaar de eerste eigen satelliet de lucht ingaat voor het in kaart brengen van scheepsbewegingen buiten de kustgebieden, is het tijd om een investeerder aan te trekken.

INDUSTRIE

De industrie is nog altijd de ruggengraat van onze welvaart, deze piepjonge bedrijfjes helpen haar soepel en sterk houden.

ISOBIONICS

Wie: TOINE JANSSEN

Wat: geur- en smaakstoffen

Sinds: 2008

Investeerdere: Liof, Limburg Ventures, Technostars

Toine Janssen zet met Isobionics micro-organismen in die natuurlijke geur- en smaakstoffen afscheiden die op dit moment nog uiterst moeizaam uit onder meer sinaasappels worden gewonnen. Janssens methode kost bijna geen grondstof, belast het milieu minder en levert goedkopere, hoogwaardigere geur- en smaakstoffen op. Isobionics heeft goede toegang tot de R&D-faciliteiten van DSM. "De plannen versnellen continu doordat we zulke goede resultaten boeken. De vraag uit de markt is er, en is dringend", zegt Janssen, die volgend jaar al met een citrusgeur wil komen. "Ik lig in elk geval niet wakker van de crisis."

TANIQ

Wie: SIEBE NOOU, SÖREN BLOMAARD & COEN TEN HERKEL

Wat: vezelversterkte rubberproducten

Sinds: 2006

Financiering: STW Valorisation Grant, bankkrediet

Taniq is een uit de hand gelopen studieopdracht van zijn oprichters aan de TU Delft. Het businessplan rond een methode om vezels in bijvoorbeeld rubberen slangen efficiënter te verwerken bleek potentie te hebben. Inmiddels ontwikkelt Taniq met klanten uit de automotive en de baggerindustrie rubberproducten die zijn versterkt volgens de nieuwe techniek. Die maakt slangen sterker, dunner en flexibeler. Taniq laat zich betalen per ontwikkelproject en rekent licentiekosten zodra het bij de klant tot een marktproduct komt.

FIBERCORE EUROPE

Wie: KEES HONSELAAR, SIMON DE JONG & JAN PEETERS

Wat: composiet bruggen

Sinds: 2007

Investeerdere: Start Green

"Kunststof composiet als constructiemateriaal wordt net zo groot als staal en beton", zegt Simon de Jong van FiberCore Europe. "Niet alleen de manier waarop we de bruggen bouwen, ook ons geautomatiseerde proces is uniek", aldus De Jong. Inmiddels heeft Nederland 15 kunststof bruggen, Fibercore heeft orders voor nog eens 20 stuks. Uit de hele wereld stromen offerte-aanvragen binnen. In de zomer toont FiberCore zijn product in Abu Dhabi en Sjanghai. Op korte termijn wil het bedrijf zijn technologie in licentie uitgeven om op wereldschaal het label 'InfraCore Inside' op constructies te krijgen.

MUTRACX

Wie: YVES WINTRAECKEN, HENK JAN ZWIERS, SJAAK JANSSEN & JOOST ANNE VEERMAN

Wat: printplaatproductie met inkjettechnologie

Sinds: 2009

Financiering: subsidie

Mutraxx gebruikt Océ-technologie bij de productie van printplaten. Met de printkoppen en toner van Océ kan dat sneller en nauwkeuriger dan met het gangbare lithografische proces. Océ is minderheidsaandeelhouder en gewezen werkgever van de meeste Mutraxx-oprichters. Die willen volgend jaar al een werkend prototype tonen. Voor de ontwikkeling sleepte Mutraxx met een consortium een Pieken in de Delta-subsidie binnen van 2,8 miljoen. Schrik niet van de ambities: in 2020 zouden er 1.000 man aan de nieuwe machine werken.